



Produktdaten (product data)

Artikelnummer : **193415**
(article number)

Artikel-/
Verkehrsbezeichnung : Präparat mit würzenden Zutaten
(name of product) (seasoned preparation)

STEAKGEWÜRZ CAFÉ DO BRASIL

STEAK SEASONING CAFÉ DO BRAZIL

Hinweise : Ohne deklarationspflichtige Zusatzstoffe auf Speisekarten (nach § 9 Zusatzstoff-
(hints) Zulassungsverordnung)

Anwendungstipps : Für Grill- und Kurzbratstücke aller Art (insbesondere für dunkle Fleischsorten), Fisch,
(can be used for) Buttermischungen, Schalen- und Krustentiere
(grill and fast fry meats of all types (especially for all darker types of meat), fish, butter mixtures, shellfish and crustaceans)

Herkunft : Deutschland
(origin) (Germany)

Aussehen / Konsistenz : bräunliches Pulver
(appearance / consistency) (brownish powder)

Geruch : —
(odour)

Geschmack : würzig-pikant, nach Kaffee und Raucharoma, mit Cumin und Kräuternote
(taste) (spicy-piquant of coffee and smoke as well as cumin and herbal note)

Verpackung : Das verwendete Verpackungsmaterial ist lebensmittelrechtlich unbedenklich.
(packaging) (The packing material used is suitable for use with foodstuff)

Haltbarkeit : 12 Monate in geschlossener Originalverpackung
(shelf-life) (months in closed original packing)

Lagerbedingungen : Kühl und trocken lagern, vor direktem Sonnenlicht schützen
(storage conditions) (Keep cool (< 25 °C) and dry, do not expose to direct sunlight)

Zutatenliste (list of ingredients)

Speisesalz, Paprika, Zwiebeln, Röstkaffee (10%), Pfeffer, Hefeextrakt, Knoblauch, Thymian, Cumin, Chilis, Kräuter, Macis, Raucharoma.

Salt, paprika, onions, coffee powder (10%), pepper, yeast extract, garlic, thyme, cumin, chili, herbs, mace, smoke aroma.



Hela Gewürzwerk
Hermann Laue GmbH

IMS — INTEGRIERTES MANAGEMENT SYSTEM

Produktspezifikation

Dokument : 68830-1
Erstellt : 31.05.2001
Freigegeben : 30.03.2010
Bearbeiter : V
Seite : 2 von 2

Mikrobiologische Kennzahlen (*microbiological values*)

NAME (NAME)	TYP. WERT ⁱ (TYPICAL VALUE)	RICHTWERT ⁱⁱ (GUIDE VALUE)	WARNWERT ⁱⁱ (WARNING VALUE)		METHODE (METHOD)
Gesamt Keimzahl (total count)	—	—	—	/g	§ 64 LFGB
Hefen (yeast)	—	1 · 10 ⁵	1 · 10 ⁶	/g	§ 64 LFGB
Schimmel (moulds)	—	1 · 10 ⁵	1 · 10 ⁶	/g	§ 64 LFGB
sulfitreduzierende Clostridien (sulfid reducing clostridia)	—	1 · 10 ³	1 · 10 ⁴	/g	§ 64 LFGB
E.Coli (<i>escherichia coli</i>)	—	1 · 10 ³	1 · 10 ⁴	/g	§ 64 LFGB
Bacillus cereus (<i>bacillus cereus</i>)	—	1 · 10 ³	1 · 10 ⁴	/g	§ 64 LFGB
Staphylococcus aureus (<i>staphylococcus aureus</i>)	—	1 · 10 ²	1 · 10 ³	/g	§ 64 LFGB
Salmonellen (<i>salmonella</i>)	—	n.n.	n.n.	/25g	§ 64 LFGB

Chemische / physikalische Kennzahlen (*chemical / physical values*)

NAME (NAME)	TYPISCHER WERT ⁱ (TYPICAL VALUE)			METHODE (METHOD)
Wassergehalt (water content)	4,9	%(m/m)		berechnet (calculated)
Fettgehalt (fat content)	5,4	%(m/m)		berechnet (calculated)
Asche (ash)	32,4	%(m/m)		berechnet (calculated)
Protein (protein)	11,0	%(m/m)		berechnet (calculated)
Ballaststoffe (dietary fibre)	15,5	%(m/m)		berechnet (calculated)
Kohlenhydrate (carbohydrate)	26,2	%(m/m)		berechnet (calculated)
Energiegehalt (energy content)	847		kJ/100g	berechnet (calculated)
pH-Wert (pH value)	—			5%ige Lösung bei 20°C (5% solution at 20°C)

Ahrensburg, den 25. Juni 2010

I. A. KATHLEEN DÜBEL
QUALITÄTSSICHERUNG (QUALITY ASSURANCE)

ⁱDie angegebenen exakten Daten beziehen sich naturgemäß nur auf die untersuchte Partie. Die Probenahme erfolgt nach DIN 10220 (Prüfung von Gewürzen und Zutaten - Probenahme) und kann nur im Rahmen dieser statistischen Sicherheit zugesichert werden. (*Given data are based on analysed batch only. The sampling is in accordance to DIN 10220 (testing of spices and condiments, sampling) and can only be guaranteed within these statistical limits.*)

ⁱⁱBei den angegebenen Werten orientieren wir uns an den von der Deutschen Gesellschaft für Hygiene und Mikrobiologie (DGHM) erarbeiteten Richt- und Warnwerten für Waren, welche zur Abgabe an den Verbraucher bestimmt sind. (*The given values based on the standards and warning criteria developed by the German Hygiene and Microbiology Society (DGHM) for products destined for sale to consumers.*)